



# Das Reisemagazin von EDEKA MEDIADATEN 2018



Aus Liebe zum Reisen.

Wir ♥ Lebensmittel.



## Inhalt



Seite 1	Titel
Seite 2	Inhaltsverzeichnis
Seite 3	Kurzcharakteristik
Seite 4	Struktur und Verbreitung
Seite 5	Technische Angaben

Seite 6	Kompetent. Vielseitig. Preisführerschaft.
Seite 7	Themen & Termine
Seite 8	Preise & Formate
Seite 09	Brand Media /Online
Seite 10	Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Herausgeber:**  
R&P Touristik GmbH  
Kaiserkai 69  
20457 Hamburg  
T 040 8000 84 522

## Kurzcharakteristik

**Aus Liebe zum Reisen** - ist das monatlich erscheinende Reisemagazin der EDEKA. *Aus Liebe zum Reisen* zeigt Trends auf, informiert kompetent und vermittelt Reiseangebote vieler namhafter Reiseanbieter, Leistungsträger, Reiseveranstalter, Fremdenverkehrsverbände,- und Vereine, sowie sonstige Dienstleistungen zum Thema Urlaub, Reisen, Freizeit und Gesundheit. Unter [www.aus-liebe-zum-reisen.de](http://www.aus-liebe-zum-reisen.de) finden sich aktuelle Reiseangebote. Online Werbeplätze können in Einzelabsprache gebucht werden.

Der Titel *Aus Liebe zum Reisen* spiegelt genau das wieder, was das EDEKA Reisemagazin zum Inhalt hat. Qualitätsreisen, Reiseberichte, Tipps und Ratgeber rund um das Thema Urlaub, Freizeit und Gesundheit und das alles von Preiseinstiegsangeboten bis zu Premium Produkten.

### Leserprofil des EDEKA Reisemagazins Aus Liebe zum Reisen

**Reichweite:** je nach Auflage bis zu 300 TD Leser (On und Offline) – wird je nach Ausgabe von durchschnittlich 2,3 Lesern genutzt.

**Leserprofil:** Urlaubs,- und Freizeitreisende

**Verhältnis weiblich/männlich:** 61:39.

**Haushaltsnettoeinkommen:** 3.850,- (mehr als 30% über Bundesdurchschnitt)

**Urlaubsbudget:** Ein Paar gibt im Schnitt über EUR 4.500,- für Ihren Urlaub aus

**Best Ager:** 51%, die viel Zeit und Geld für Ihren Urlaub zur Verfügung haben

**Urlaubshäufigkeit:** 2 – 3 Urlaube pro Jahr außerhalb von Deutschland

97% interessieren sich für Reisen und Urlaub

90% äußern ein Informationsinteresse gesunder Erholung

63% gönnen sich wenigstens zwei Kurzurlaube in Deutschland

52% suchen den direkten Kontakt zum Inserenten

36% der Urlauber interessieren sich für Kreuzfahrten



**Herausgeber:**  
R&P Touristik GmbH  
Kaiserakai 69  
20457 Hamburg  
T 040 8000 84 522



## Struktur und Verbreitung

### Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen über 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen.

Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne 'Wir ♥ Lebensmittel'. EDEKA erzielte 2013 mit seinen rund 11.600 Märkten und 327.900 Mitarbeitern einen Umsatz von 46,2 Mrd. Euro. Mit rund 17.600 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

### Die Verbreitung des Reisemagazin:

Die teilnehmenden Regionen und Märkte werden vom Verlag über verschiedene Regionallager mit der Printausgabe des Magazins „Aus Liebe zum Reisen“ beliefert. Folgende Regionalgesellschaften werden dabei berücksichtigt:

EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH, Neumünster: Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und im Norden von Niedersachsen und Brandenburg.

EDEKA Handelsgesellschaft Hessenring mbH, Melsungen: Nordhessen sowie Teile von Thüringenn Nordhein-Westfalen und Niedersachsen.

Die Auslage gilt immer nur solange der Vorrat reicht. Die Liste mit den teilnehmenden Filialen kann online eingesehen werden unter [http://www.verlag.edeka-reisemagazin.de/files/pdf/Struktur\\_und\\_Verbreitung.pdf](http://www.verlag.edeka-reisemagazin.de/files/pdf/Struktur_und_Verbreitung.pdf) und/oder beim Verlag angefordert werden.



### Herausgeber:

R&P Touristik GmbH  
Kaiserkai 69  
20457 Hamburg  
T 040 8000 84 522



## Technische Angaben

**Monatliche Auflagenhöhe:** variiert zwischen 100.000 – 130.000

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Format:** 21,0 x 28,0 cm

**Angeschnittene Anzeigen:** Heftformat zzgl. 3 mm Beschnitt

**Druck:** 4/4-farbig Rollenoffset, Farbdeckung Skala=60%

**Papier:** 60 oder 70g m<sup>2</sup>

**Verarbeitung:** Heftung

**Hinweis:** Sie liefern uns geschlossene PDF-Dateien nach unseren pdf.

Erstellungsrichtlinien: <http://www.edeka-reisemagazin.com/verlag>

**Auslage/Verteilung:** kostenlose Auslage in allen teilnehmenden Märkten

Filialliste online auch unter: <http://verlag.edeka-reisemagazin.de/index.php/verbreitung.html>

**Lieferadresse für Anzeigen:** R&P Touristik,

**E-Mail:** [verlag@edeka-reisemagazin.de](mailto:verlag@edeka-reisemagazin.de)

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum

Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen, die sich nicht mit der Objekt- und Unternehmensphilosophie vereinbaren lassen, abzulehnen.

**Herausgeber:**  
R&P Touristik GmbH  
Kaiserkaai 69  
20457 Hamburg  
T 040 8000 84 522





Kompetent. Vielseitig. Preisführerschaft.

### **Die richtige Zielgruppe**

Im 9. Jahrgang steht das Reisemagazin *Aus Liebe zum Reisen* ihrer Leserschaft zur Einstimmung und Vorbereitung auf die »schönsten Wochen des Jahres« mit Rat und Tat zur Seite. Über 300.000 Urlaubsreisende haben in Sachen Urlaubsplanung einen unverzichtbaren Partner. Allein im Printbereich – die Online-User noch nicht einmal eingerechnet.

### **Das ideale Umfeld**

Ansprechend bebilderte Specials, kompetente Servicebeiträge, News, Gewinnspiele und Insidertipps wecken nicht nur Reiseträume, sondern bieten auch ein ideales Umfeld für Ihre Werbebotschaften. Das Magazin *Aus Liebe zum Reisen* ist gemacht für anspruchsvolle Individual-, Pauschal- und Geschäftsreisende, die sich ihren Urlaub viel Geld kosten lassen.

### **Ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis im Markt**

Bei den Tausend-Käufer-Preisen spielt *Aus Liebe zum Reisen* seine Stärken aus. Errechnet man den Tausend-Käufer-Preis aus der gedruckten Auflage, erreicht *Aus Liebe zum Reisen* einen unschlagbaren Wert.

**Herausgeber:**  
R&P Touristik GmbH  
Kaiser Kai 69  
20457 Hamburg  
T 040 8000 84 522



## Themen/Vorschau & Termine 2018

Monat	ET	Nr.	DU	Titel	Themen
Januar	02.01.	1	06.12.17	Lust auf Sommer!	Frühbucher 2018, Schnee & Ski
Februar	01.02.	2	07.01.	Urlaubszeit	Sommer,- Frühjahr 2018, Wellness & gesunde Erholung, Städtereisen, Musical & Shows
April/Mai	16.04.	3	05.04.	Mein Urlaub	Nord & Ostsee, Aktiv Urlaub, Urlaub in den Bergen
Juni / Juli	15.06.	4	05.05	Großer Summer Sale	Alle Themen; insbesondere Angebote mit Rabatt/Ersparnis
September/Oktober	15.09.	5	03.08.	Goldener Herbst	Herbst-, Winter 2017/18, Weihnachten, Weihnachtsmärkte und Silvester
November / Dezember	15.11.	6	03.11.	Highlights	Alle Themen mit Buchungsvorteilen: Frühbucher, Last Minute, Rabatte, GUT&GÜNSTIG, Advent/Weihnachten und Silvester

# Aus Liebe zum Reisen.

Wir ♥ Lebensmittel.



## Anzeigenpreise 2017

**2/1 Seite,**  
Seitenformat (Breite/Höhe)  
420mm x 280mm

**Preis in € 9.600,-**

**1/1 Seite,**  
Seitenformat  
(Breite/Höhe)  
210mm x 280mm

**Preis in € 4.600,-  
U2, U4 € 6.100,-**

**1/2 Seite**  
Seitenformat  
(Breite/Höhe)  
210mm x 140 mm

**Preis in € 2.450,-**

**1/2 Seite**  
Seitenformat  
(Breite/Höhe)  
105 mm x 280 mm

**Preis in € 2.450,-**

**1/3 Seite,**  
Seitenformat  
(Breite/Höhe)  
210mm x 93mm

**Preis in € 1.690,-**

**1/3 Seite,**  
Seitenformat  
(Breite/Höhe)  
70 mm x 280 mm

**Preis in € 1.690,-**

**1/4 Seite,**  
Seitenformat  
(Breite/Höhe)  
52,5mm x 280 mm

**Preis in € 1.450,-**

**1/4 Seite,**  
Seitenformat  
(Breite/Höhe)  
210 mm x 70 mm

**Preis in € 1.450,-**

**Advertorial: Hotel,- Event  
und  
Produktpräsentationen als  
Sonderpromotion**

**1/1 Seite 2.750,-  
2/1 Seite 3.950,-**

Preis inkl. Grafik & Gestaltung  
s. Sonderwerbformen S. 9

### Anzeigenberatung

R&P Touristik  
Consulting  
und Verlag GmbH  
Fon: 04131 266 0663

E-Mail: [verlag@edeka-reisemagazin.de](mailto:verlag@edeka-reisemagazin.de)

Alle Preise verstehen sich zzgl.  
19% MwSt.

Platzierungszuschlag 10 % auf  
Festplatzierungen nach  
vorheriger Absprache.  
Anschnitt gefährdete Elemente  
mind. 8 mm vom Beschnitt  
nach innen legen. Alle Formate  
3 mm Beschnittzugabe an den  
Außenseiten.

**Herausgeber:**  
R&P Touristik GmbH  
Kaiserkai 69  
20457 Hamburg  
T 040 8000 84 522





+



=



## Marketing-Mix-Planung (Online + Print)

Unter *Marketing-Mix-Planung* ist der systematisch-methodische Prozess der Auswahl und Kombination von Marketinginstrumenten zu verstehen, die ein Unternehmen zur Erreichung seiner Marktziele auf dem Zielmarkt einsetzt. Hierbei sind die einzelnen Instrumente in Bezug auf ihre Gestaltung, den räumlichen, zeitlichen und intensitätsmäßigen Einsatz festzulegen. Da die meisten Unternehmen in dynamischen Märkten agieren und reagieren, ist der Marketing-Mix ständig zu überprüfen und zu modifizieren. Nachfolgend haben wir hier ein Online, Print und POS Aktionspaket geschnürt, bei dem erfahrungsgemäß gute bis sehr gute Ergebnisse in der Vergangenheit mit Partnern/Kunden erzielt wurden:

### Print: EDEKA Reisemagazin „Aus Liebe zum Reisen“

1/1 Anzeige im EDEKA Reisemagazin

### Newsletter Promotion (4x)

jeweils in Kombination mit der Anzeige im laufenden Monat, eines exklusiven EDEKA Reisenewsletter (an insgesamt über 200.000 Abonnenten. Grafik, Produktion und Aussendung durch Verlag.

### Lightbox

Aufbau und Verlinkung einer Lightbox auf [www.aus-liebe-zum-reisen.de](http://www.aus-liebe-zum-reisen.de) de. Dauer: 14 Tagen.

Gesamtwert der exklusiven Marketingpromotion ohne gewährte Rabatte: EUR 8.500,-

Gesamtwert der exklusiven Marketingaktion mit gewährten Rabatten: EUR 6.599,-

### Werbemittelanlieferung

per E-Mail an: [verlag@edeka-reisemagazin.de](mailto:verlag@edeka-reisemagazin.de)

*Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen und insbesondere die Mediadaten in Ihrer aktuellen Fassung, Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 19% MwSt.*

**Herausgeber:**  
R&P Touristik GmbH  
Kaiser Kai 69  
20457 Hamburg  
T 040 8000 84 522

## 1. GELTUNG

R&P erbringt ihre Leistungen im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen und Aufträgen über die Veröffentlichung von Beilagen, Beiheften, Beiklebern etc. sowie sonstiger technischer Sonderausführungen des Kunden ausschließlich auf der Grundlage dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Vertragsbeziehungen zwischen dem R&P und dem Kunden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende oder ihnen widersprechende Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder sonstige Vertragsbedingungen des Kunden sind für R & P nicht verbindlich, es sei denn der R&P hätte dies ausdrücklich schriftlich bestätigt. Im Übrigen haben Vorrang vor diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nur zwischen dem R&P und dem Kunden individuell ausgehandelte und schriftlich fixierte Vereinbarungen.

## 2. VERTRAGSGEGENSTAND

Gegenstand der mit dem Kunden auf Basis dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen geschlossenen Verträge sind die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder die Beifügung von sonstigen Werbemitteln, insbesondere von Beilagen, Beiheften, Beiklebern, Print-Promotion oder Warenproben sowie von sonstigen technischen Sonderausführungen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer oder mehreren Druckschrift(en) der R&P zum Zwecke der Vervielfältigung und Verbreitung. Die gedruckte Auflage kann je nach Heft und Ausgabe zwischen 100.000 und 130.000 schwanken. Der Verlag sichert ausdrücklich den Druck sowie die Anlieferung der Hefte bei den Lagern der teilnehmenden EDEKA Regionalgesellschaften, wie in den Mediadaten (Online unter [http://verlag.edeka-reisemagazin.de/files/pdf/Mediadaten\\_Stand\\_01-03-2015.pdf](http://verlag.edeka-reisemagazin.de/files/pdf/Mediadaten_Stand_01-03-2015.pdf)) angegeben zu sein. Die teilnehmenden Märkte können unter: <http://verlag.edeka-reisemagazin.de/index.php/verbreitung.html> eingesehen werden. Die Auslage und Verteilung des Reisemagazins nach Art und Ort am POS kann in Einzelfällen und in Abhängigkeit von Werbemaßnahmen oder -aktionen der EDEKA Märkte, variieren und bleiben daher für Einzelfälle ausdrücklich vorbehalten bzw. werden nicht zugesichert. Eine Garantie oder Zusicherung auf einen möglichen Werbeerfolg von Anzeigen wird vom Verlag ausgeschlossen und ausdrücklich nicht übernommen. Weitergehende Leistungen werden von R&P nur erbracht bzw. zugesichert, wenn dies ausdrücklich zwischen den Parteien gesondert schriftlich vereinbart wurde.

## 3. ZUSTANDEKOMMEN DES VERTRAGES

Der Vertrag zwischen der R&P und dem Kunden kommt erst zustande, wenn der Kunde in Schrift- oder Textform eine Auftragsbestätigung der R&P erhalten hat. Mündliche Nebenabreden zwischen den Vertragsparteien gelten als nicht getroffen, nachträgliche Änderungen oder Ergänzungen bedürfen grundsätzlich immer der Schriftform.

## 4. LEISTUNGSUMFANG

(1) Der Umfang sowie die genaue Beschreibung der von der R&P zu erbringenden Leistungen ergibt sich aus der dem Kunden vom R&P in Schrift- oder Textform übersandten Auftragsbestätigung oder dem Angebot der R&P.

(2) In der Regel schuldet R&P bei Abdruck einer Anzeige die für die belegte Druckschrift übliche durchschnittliche Druckqualität im Rahmen der durch die Qualität der Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten sowie die Verbreitung, Auslieferung und Verteilung der Anzeige in der entsprechenden Druckschrift. Eine vom Kunden gewünschte, bestimmte Farbqualität kann nur erbracht werden, wenn mit den Druckvorlagen für Farbanzeigen auf Papier ein Farb-Proof vom Kunden geliefert wird. Ohne Farb-Proof, insbesondere bei ausschließlich digitaler Übermittlung der Druckvorlagen, sind Farbabweichungen unvermeidbar. Wurden keine Abdruckgrößen zwischen den Parteien vereinbart, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt und vorgenommen. R&P ist, soweit dies nicht zwischen den Parteien ausdrücklich vereinbart wurde, nicht verpflichtet, eine bestimmte Rubrizierung oder Platzierung vorzunehmen.

(3) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

(4) R&P ist nicht verpflichtet, Probeabzüge zu liefern. Sollten an den Kunden Probeabzüge geliefert werden, obliegt die rechtzeitige fristgemäße Rücksendung und ordnungsgemäße, fehlerfreie Korrektur dem Kunden. R&P berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei Übersendung des Probeabzugs an den Kunden gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Kunde innerhalb der gesetzten Frist den Probeabzug nicht zurück, wird die Anzeige entsprechend dem Probeabzug abgedruckt. Durch Rücksendung des Korrekturabzugs genehmigt der Kunde Form und Inhalt der Anzeige (Imprimatur).

(5) R&P liefert mit der Rechnung nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der R&P.

(6) Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung des Kunden zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckvorlagen durch R&P endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige oder Verbreitung des vom Kunden gelieferten Werbemittels (Beilagen etc.).

(7) Der Kunde ist verantwortlich für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der gelieferten Text- und Bildvorlagen. R&P ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. R&P ist gegenüber dem Kunden nicht verpflichtet, Anzeigen, Beilagen und sonstige vom Kunden gelieferte Werbemittel auf ihre Rechtmäßigkeit und auf eine etwaige Verletzung von Rechten Dritter zu prüfen.

(8) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, können als solche von R&P mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden.

(9) R&P behält sich vor, den Abschluss von Verträgen gemäß Ziffer 2. dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der R&P abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt oder Gestaltung gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für R&P aus anderen Gründen unzumutbar ist, zum Beispiel wegen eines Verstoßes gegen die verlegerische Grundhaltung, wegen der Erschöpfung des Anzeigenraums oder mangels technischer Realisierbarkeit. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Keine Anzeige darf sich mit Produkten befassen, die für Kinder gesundheitsschädlich oder deren charakterlicher Entwicklung möglicherweise abträglich sind, so z.B. Tabakerzeugnisse, alkoholische Getränke, Glücksspiele usw. Beilagen Aufträge sind für R&P erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung durch R&P sowie Übersendung einer Auftragsbestätigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift von R&P erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(10) Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige durch den Abruf der restlichen Anzeigen von Seiten des Kunden abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Nach Ablauf dieser Fristen wird R&P von ihrer Leistungspflicht befreit, der Kunde bleibt jedoch zur Entrichtung der vereinbarten Gegenleistung verpflichtet. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Satz 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

(11) R&P ist nicht verpflichtet, von dem Kunden nach Vertragsschluss geäußerte, von der Auftragsbestätigung abweichende Änderungsverlangen durchzuführen. Hierzu bedarf es einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung sowie der Übernahme der zusätzlich entstehenden Kosten durch den

(12) Bei einer Anzeigenstornierung bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 80 % des Anzeigenpreises. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich (80 %).

## 5. MITWIRKUNGSPFLICHTEN DES KUNDEN

(1) Der Kunde ist verpflichtet, R&P bei Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen in jeder Form zu unterstützen, insbesondere ist der Kunde verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes sowie einwandfreier, den Vorgaben der R&P entsprechenden Druckunterlagen sowie Beilagen und sonstiger zur Erfüllung des Auftrages erforderlicher Werbemittel und Unterlagen. Wurde über den Zeitpunkt der Lieferung der Unterlagen zwischen R&P und dem Kunden keine besondere Vereinbarung getroffen, ist der in den Mediaunterlagen genannte Anzeigenschlusstermin maßgeblich. Für offensichtlich ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert R&P unverzüglich Ersatz an.

(2) Sollten dem Kunden von R&P vereinbarungsgemäß Probeabzüge übersandt werden, ist der Kunde verpflichtet, diese innerhalb der vom R&P gesetzten Frist zu korrigieren oder zu genehmigen und freizugeben und sie in der vereinbarten Form fristgemäß an R&P zurückzusenden.

(3) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht und platziert werden sollen, müssen so rechtzeitig bei R&P eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

(4) Der Kunde ist verpflichtet, digital übermittelte Druckunterlagen frei von so genannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten Stand der Technik zu entsprechen haben. Entdeckt R&P auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird R&P zur Schadensbegrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage der R&P) die Daten löschen, ohne dass dies den Kunden berechtigt, Schadensersatzansprüche geltend zu machen. R&P behält sich vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn R&P durch solche von dem Kunden infiltrierte Schadensquellen Schäden entstanden sind.

(5) Der Kunde ist verpflichtet, das von ihm gelieferte Bild- und Textmaterial auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Rechtmäßigkeit zu überprüfen. Sollte R&P von Dritten wegen der Rechtswidrigkeit des von dem Kunden gelieferten Text- und Bildmaterials für eine Anzeige oder der von dem Kunden zur Befügung in den Druckschriften der R&P gelieferten Werbemittel auf Unterlassung, Schadensersatz oder in sonstiger Weise in Anspruch genommen werden und hat R&P ihre Erfüllungsgehilfen oder gesetzlichen Vertreter dies nicht durch eine Pflichtverletzung zu vertreten, wird der Kunde R&P von allen Ansprüchen Dritter freistellen und R&P den entstandenen Schaden einschließlich der Kosten seiner Rechtsverteidigung (Anwaltskosten, Gerichtskosten, Sachverständigenkosten, Zeugengelder etc.) erstatten.

R&P ist berechtigt, diesbezüglich einen angemessenen Vorschuss zu verlangen. R&P wird den Kunden unverzüglich von einer Inanspruchnahme oder Abmahnung durch einen Dritten in Kenntnis setzen und die Vorgehensweise mit dem Kunden abstimmen. Sollte eine Einigungsbereitschaft des Kunden über ein gemeinsames Vorgehen aus Gründen der Eilbedürftigkeit,

mangels der Einigungsbereitschaft des Kunden oder aus sonstigen Gründen nicht möglich sein, ist R&P berechtigt, sich gegen die Ansprüche des Dritten allein zu verteidigen und etwaige Ansprüche anzuerkennen.

(6) Werbungsmittele und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit Werbungstreibenden an die Preisliste der R&P zu halten. Die von R&P gewährte Mittlungsvergütung darf an ihre Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

## 6. ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist. Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit der Auftraggeber Kaufmann ist, der Sitz des Verlages.

## Verlag & Herausgeber:

R&P Touristik GmbH  
Hugo-Friedrich-Hartmann Str. 2  
D - 213 57 Bardowick

Vertreten durch den Geschäftsführer Guido H. Reddig

Tel.: ++49 (0) 40 8000 84 522  
Fax: ++49 (0) 40 8000 84 900  
verlag@edeka-reisemagazin.de

Eingetragen beim Handelsregister  
Amtsgericht Lüneburg  
Register-Nr. HRB 202119  
Finanzamt Lüneburg  
Ust-IdNr. DE 266 833 570  
Gerichtsstand: AG Lüneburg



R&P ist Mitglied im / Member of: